

# Communicatio Socialis

Internationale Zeitschrift für Kommunikation  
in Religion, Kirche und Gesellschaft

Gegründet von Franz-Josef Eilers SVD,  
Karl R. Höller und Michael Schmolke

Herausgegeben von Walter Hömberg,  
Michael Schmolke und Ute Stenert

40. Jahrgang 2007 • Heft 2

## Inhalt

### Aufsätze

Jeppe Rasmussen

Warum Werber den Himmel auf Erden versprechen. Über den  
Einsatz religiöser Elemente in der Werbung ..... 105

Joan Hemels

The Revival of Religion in Dutch Journalism. A Case Study in a  
Multireligious Society ..... 129

### Standpunkt

Jeffrey Wimmer

Verminderte Steuerungsfähigkeit und Verwahrlosung der  
Jugendlichen? Über die Wirkung von gewalthaltigen  
Computerspielen ..... 158

### Berichte

Hanspeter Oschwald

Ein relativer Boom im Mediengeschäft. Auswirkungen der  
Papstbegeisterung auf den deutschen Printmarkt ..... 163

Christian Klenk

Kirchenpresse mit Zukunft? Gesellschaft katholischer Publizisten  
diskutiert in Bamberg Krisen und Konzepte ..... 169

### Zur Person

Anne Weinmann

Wenn zwei in einem Boot rudern ... Zu den Geburtstagen der  
Gründer der Bergmoser + Höller Verlags AG ..... 177

Walter Hömberg	
Vordenker des öffentlichen Rundfunks. Zum 80. Geburtstag von Dietrich Schwarzkopf	181

## Dokumentation

Papst Benedikt XVI.	
Kinder und Soziale Kommunikationsmittel: eine Herausforderung für die Erziehung. Botschaft zum 41. Welttag der Sozialen Kommunikationsmittel	184

<b>Chronik</b>	187
----------------	-----

## Literatur-Rundschau

Wilhelm Gräb/Jörg Herrmann/Kristin Merle u. a. (Hg.): „Irgendwie fühl ich mich wie Frodo ...!“ Eine empirische Studie zum Phänomen der Medienreligion ( <i>Peter Hasenberg</i> )	193
Guy Marchessault (Hg.): Témoigner de sa foi, dans les médias, aujourd'hui ( <i>Michel Philippart</i> )	195
Petra Klein: Henk Prakke und die funktionale Publizistik ( <i>Michael Meyen</i> )	196
Susanne Fengler/Stephan Ruß-Mohl: Der Journalist als „Homo oeconomicus“ ( <i>Roland Burkart</i> )	198
Mike Sandbothe/Ludwig Nagl (Hg.): Systematische Medienphilosophie – Oliver Fahle/Lorenz Engell (Hg.): Philo- sophie des Fernsehens ( <i>Lars Rademacher</i> )	200
Hans-Joachim Griep: Geschichte des Lesens. Von den Anfängen bis Gutenberg ( <i>Arnulf Kutsch</i> )	202
Dagobert Lindlau: Reporter. Eine Art Beruf ( <i>Wolfgang R. Langenbucher</i> )	203
<b>Abstracts</b>	206
<b>Autorinnen und Autoren dieses Heftes</b>	209
<b>Impressum</b>	210